

OFICIÁLNÍ PRAVIDLA SOUTĚŽE „Jameson Gigner & SOXfie“

Tento text obsahuje úplná a závazná pravidla soutěže „Jameson Ginger & SOXfie“ (dále jen „soutěž“). Pravidla soutěže jsou po dobu trvání soutěže dostupná na webové stránce <https://www.jamesonginger.cz>.

1. Vyhlášovatel a organizátor soutěže

- 1.1. Vyhlášovatelem soutěže je společnost Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s., se sídlem Karlovy Vary, T. G. Masaryka 282/57, PSČ 360 01, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, sp. zn. B 401, IČO: 497 90 765 (dále jen „**vyhlášovatel**“).
- 1.2. Organizátorem soutěže je společnost Follow Bubble s.r.o., se sídlem Brno, Mutěnická 4126/7, PSČ 628 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 54563, IČO: 277 21 876 (dále jen „**organizátor**“).

2. Místo a doba trvání soutěže

- 2.1. Soutěž probíhá na území České republiky. Doba trvání soutěže je stanovena na období od 15. 11. 2015 do 31. 1. 2016.

3. Podmínky účasti v soutěži

- 3.1. Soutěže se mohou zúčastnit pouze osoby starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „**soutěžící**“). Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k vyhlášovateli či organizátorovi a dále též všechny osoby k těmto osobám ve vztahu osoby blízké ve smyslu ustanovení § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 3.2. Podmínkou účasti v soutěži je zakoupení si drinku „Jameson Ginger“ ve vybraném baru
- 3.3. Pro zapojení do soutěže musí soutěžící splnit soutěžní úkol, který spočívá v pořízení fotografie „Jameson Crazy SOX“ (dále jen „**soutěžní fotka**“), a v jejím následném sdílení na timeline facebookové stránky <https://www.facebook.com/Jameson.CzechRepublic> (dále jen „**soutěžní timeline**“) nebo nasdílením fotografie na vlastní Instagram účet soutěžícího (dále jen „**soutěžní účet**“) s označením fotografie hashtagy #JamesonGinger a #SOXfie. Podrobnosti stanoví čl. 4. těchto pravidel.
- 3.4. Podmínkou účasti v soutěži je též bezvýhradný souhlas s těmito pravidly, který soutěžící vyjadřuje zapojením se do soutěže formou splnění soutěžního úkolu, za

kteře se považuje sdílení soutěžní fotky na soutěžní timeline nebo na svůj Instagramový účet.

4. Soutěžní úkol

- 4.1. Soutěžní fotka musí zřetelným způsobem zachycovat „Jameson Crazy SOX“, kterou je možné získat za koupi drinku „Jameson Ginger“ ve vybraných barech. Mechaniku rozdávání Jameson Crazy SOX za koupi drinku „Jameson Ginger“ si určuje každý bar sám.
- 4.2. Soutěžní fotku je třeba nahrát na soutěžní účet nejpozději do 31.12.2015.
- 4.3. Každý soutěžící je oprávněn zúčastnit se soutěže pouze jednou, s jednou soutěžní fotkou sdílenou z autentického profilu na sociální síti Facebook nebo Instagram, znějícího na skutečné jméno a příjmení. Sdílení většího počtu soutěžních fotek nebo zapojení do soutěže z více profilů na sociální síti Facebook nebo Instagram je zakázáno a povede k vyloučení soutěžící ze soutěže bez nároku na jakoukoli kompenzaci.
- 4.4. Je zakázáno sdílet soutěžní fotky, které jakýmkoliv způsobem zasahují do práv či oprávněných zájmů třetích osob, zejména práv k duševnímu vlastnictví nebo práv osobnostních nebo jsou jinak v rozporu s podmínkami sociální sítě Facebook, právním řádem České republiky nebo dobrými mravy. Dále je zakázáno sdílet soutěžní fotky zachycující osoby mladší 18 let nebo těhotné či kojící ženy, dále takové soutěžní fotky, které zobrazují nadměrnou nebo nerozumnou konzumaci alkoholu či k ní nabádají, zobrazují osoby, které se zdají být opilé, kritizují abstinenci a zdrženlivost, zdůrazňují obsah alkoholu jako kladnou vlastnost nápoje nebo vyvolávají dojem, že alkohol zvyšuje výkonnost či dodává mimořádné schopnosti, přispívá ke společenskému či sexuálnímu úspěchu, případně že má léčebné nebo jiné pozitivní účinky.
- 4.5. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nezařadit do soutěže a odstranit ze soutěžní timeline jakoukoliv soutěžní fotku, která je v rozporu s těmito pravidly.

5. Mechanika soutěže

- 5.1. Po ukončení soutěže vybere odborná porota složená ze zástupců vyhlašovatele a organizátora ze soutěžních fotek na Facebooku 20 nejzajímavějších a ze soutěžních fotek na Instagramu 20 nejzajímavějších (dle kritérií vzhledu a originality), jejichž autoři (dále jen „výherce“) získávají výhru v soutěži. Výběr je plně v kompetenci odborné poroty a je nezměnitelný. Výsledky soutěže budou oznámeny prostřednictvím soutěžní timeline nejpozději do 14 dnů od ukončení soutěže.

6. Výhra

- 6.1. Výherce získává výhru v podobě lahve Jameson Irish Whiskey a jednoho setu Jameson Ginger SOX. O získání výhry bude vyrozuměn prostřednictvím komentáře pod soutěžní fotkou.
- 6.2. Výhra propadá vyhlášovateli v případě, že soutěžící nezareaguje do 7 dnů na vyrozumění o výhře nebo pokud získanou výhru nepřevezme ve sjednaném termínu.
- 6.3. Výhra není právně vymahatelná. Výhru nelze převést na jinou osobu, proplácet v hotovosti ani za ni poskytnout jinou věcnou náhradu.
- 6.4. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na straně vyhlášovatele nebude možné slíbenou výhru opatřit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
- 6.5. Podmínkou získání výhry je dodržování a splnění podmínek těchto pravidel soutěžící.

7. Licence

- 7.1. Sdílením soutěžní fotky na soutěžní timeline poskytuje soutěžící vyhlášovateli a organizátorovi k soutěžní fotce bezplatnou nevýhradní licenci pro území celého světa, na celou dobu trvání majetkových práv, bez množstevního omezení, a to ke všem způsobům jejího užití, zejména k jejímu rozšiřování prostřednictvím webových stránek nebo profilů na sociálních sítích. Soutěžící dále uděluje vyhlášovateli a organizátorovi souhlas se zveřejněním soutěžní fotky, jejími úpravami, zpracováním včetně překladu, spojením s jiným dílem, zařazením do díla souborného, jakož i s tím, aby vyhlášovatel nebo organizátor uváděl soutěžní fotku na veřejnost pod svým jménem a užíval ji komerčním způsobem ve spojení s vlastními výrobky nebo službami, a to včetně alkoholických nápojů.
- 7.2. Soutěžící souhlasí s tím, že vyhlášovatel anebo organizátor jsou oprávněni udělenou licenci zcela či částečně postoupit třetí osobě nebo ji zcela či částečně dále poskytnout formou podlicence.
- 7.3. Soutěžící prohlašuje, že ve vztahu k soutěžní fotce disponuje veškerými právy a souhlasy nutnými ke sdílení soutěžní fotky na sociální síti Facebook a poskytnutí výše uvedené licence. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, zavazuje se nahradit vyhlášovateli a organizátorovi veškerou újmu v této souvislosti vzniklou.

8. Ochrana osobních údajů

- 8.1. Sdílením soutěžní fotky na soutěžní timeline uděluje soutěžící podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (dále jen „zákon“) vyhlášovateli jako správci souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu: jméno, příjmení,

fotografie, adresa profilu na sociální síti Facebook, a to pro účely organizace soutěže, zejména za účelem vyhodnocení soutěže, vyhlášení výsledků a předání výhry, jakož i pro marketingové účely vyhlášovatele, zejména za účelem nabízení zboží a služeb. Souhlas se poskytuje na dobu trvání soutěže a 5 let od jejího ukončení.

- 8.2. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby jí poskytnuté osobní údaje byly po dobu trvání soutěže a 5 let od jejího ukončení zpracovávány v rozsahu a k účelům výše uvedeným i prostřednictvím zpracovatelů pověřených vyhlášovatelem, a to zejména organizátorem. Soutěžící bere na vědomí, že údaje budou zpracovávány automatizovaně, případně oprávněnými zaměstnanci vyhlášovatele nebo organizátora soutěže či dalších osob dle předchozí věty.
- 8.3. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, avšak je nezbytnou podmínkou účasti v soutěži. Soutěžící má právo svůj souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv odvolat písemnou žádostí doručenou na adresu vyhlášovatele. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení. Odvolání souhlasu během trvání soutěže nebo před předáním výhry povede k vyloučení soutěžící ze soutěže. Soutěžící má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k informacím o zpracovávání údajů, v případě, že se domnívá, že vyhlášovatel soutěže či organizátor provádí zpracování osobních údajů v rozporu se zákonem, pak právo požadovat vysvětlení či právo na odstranění závadného stavu spočívající v opravě údajů, jejich doplnění, blokaci či likvidaci. Nevyhoví-li organizátor, resp. vyhlášovatel, žádosti soutěžící, má soutěžící právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Výše popsany postup nevyklučuje, aby se soutěžící obrátila se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.
- 8.4. Sdílením soutěžní fotky na soutěžní timeline uděluje soutěžící dále vyhlášovateli ve smyslu příslušných ustanovení z. č. 89/2012 Sb. souhlas se zveřejněním, šířením, jakož i jiným užitím svého jména, příjmení a podobizny, a to v souvislosti s konáním soutěže, zejména s jejich zveřejněním a šířením prostřednictvím webových stránek nebo profilů na sociálních sítích. Tento souhlas zahrnuje i svolení k označení soutěžní fotky pomocí funkce „tag“, tedy připojení odkazu na osobní profil soutěžící na sociální síti Facebook k soutěžní fotce. Odvolání souhlasu v době trvání soutěže povede k vyloučení soutěžící ze soutěže. V případě odvolání tohoto souhlasu, které není dostatečně odůvodněno podstatnou změnou okolností na straně soutěžící, je soutěžící povinna nahradit vyhlášovateli a organizátorovi veškerou újmu, která jim v důsledku odvolání tohoto souhlasu vznikla.

9. Závěrečná ustanovení

- 9.1. Zapojením do soutěže sdílením soutěžní fotky vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat. Soutěžící se dále v souvislosti se soutěží

zavazuje neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy vyhlášovatele.

- 9.2. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, změny termínů soutěžních party, přerušování soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakékoliv soutěžící ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání které je v rozporu s dobrými mravy nebo které je dle posouzení vyhlášovatele způsobilé ohrozit jeho oprávněné zájmy, dále pak porušování pravidel fair play, nebo jiného závadného chování ze strany soutěžícího ovlivňujícího nekalým způsobem výsledky soutěže jako je např. manipulace s výsledky hlasování, a to zejména způsoby dle čl. 5.2. Rozhodnutí podle tohoto článku je vyhlášovatel oprávněn učinit kdykoliv v době trvání soutěže, a to až do okamžiku předání výhry. Dospěje-li např. vyhlášovatel k závěru, že výherkyně získala výhru v rozporu s těmito pravidly, je oprávněn rozhodnout o jejím vyloučení ze soutěže i po jejím skončení.
- 9.3. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Facebook. Každá soutěžící zapojením do soutěže osvobozuje společnost Facebook od všech závazků s ní souvisejících. Společnosti Facebook Inc. a Facebook Ireland Limited neposkytují v souvislosti se soutěží žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na adresu:

havrankova@followbubble.com

Datum: 15. listopadu 2015